

Künstliche Intelligenz verändert das Marketing grundlegend und macht sich auch im Kulturbereich bemerkbar. Der Einsatz von KI spart Zeit, indem Routineaufgaben automatisiert und Inhalte schneller erstellt werden. Dies schafft Freiräume, um kreative Ideen zu entwickeln. Gleichzeitig können die intelligenten Algorithmen Kultureinrichtungen dabei unterstützen, Zielgruppen besser zu verstehen, Marketingaktivitäten zu personalisieren und Entscheidungen anhand umfassender Datenanalysen zu optimieren. Für Museen, Theater und Kulturveranstalter eröffnet die KI damit enorme Chancen, aufkommende Trends frühzeitig zu erkennen und Besucher\*innen noch gezielter anzusprechen. Welche Einsatzmöglichkeiten haben wir im Kulturbereich und wie gelingt der sinnvolle und verantwortungsvolle Einsatz dieser Technologie, ohne dass der menschliche Faktor verloren geht? Welche konkreten Vorteile ergeben sich, und wo liegen potenzielle Fallstricke wie Abhängigkeit von Algorithmen, rechtliche oder ethische Grauzonen? Das Symposium „KI – aber wie? Gamechanger im Marketing“ widmet sich diesen Fragen, beleuchtet Potenziale und Risiken und zeigt praxisnahe Wege auf, um die digitale Zukunft des Kulturmarketings aktiv zu gestalten.

## Hans Diers,

der langjährige Geschäftsführer der Kunsthalle Bremen und des Kunstvereins in Bremen, verstarb im September 2011. Bereits zu Lebzeiten wurde Hans Diers für seine wegweisende Marketingarbeit im Museumsbereich mit zahlreichen Auszeichnungen national gewürdigt. Um seine Leistung für die Museen sowie für das Stadtmarketing zu ehren, richten der Kunstverein in Bremen, markt.forschung.kultur (Hochschule Bremen) und die WFB Wirtschaftsförderung Bremen ein jährliches Fachsymposium zum Thema innovatives Kulturmarketing aus.

### Veranstalter

Der Kunstverein in Bremen/Kunsthalle Bremen

### In Kooperation mit

markt.forschung.kultur/Hochschule Bremen  
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

**KUNST  
HALLE  
BREMEN**

**markt.forschung.kultur**  
Kultur und Evaluierung

**WFB** WIRTSCHAFTS  
FÖRDERUNG  
BREMEN

### Veranstaltungsorte

20.04.2026  
Hochschule Bremen, Fakultät Wirtschaftswissenschaften  
Werderstraße 73 | 28199 Bremen

21.04.2026  
Kunsthalle Bremen  
Am Wall 207 | 28195 Bremen  
Zugang über den Südeingang auf der Rückseite des Museums

### Ihre Ansprechpartnerin:

Pauline Reischuck, Marketing, Kunsthalle Bremen  
T +49 (0)421 32 908-190, reischuck@kunsthalle-bremen.de

### Registrieren Sie sich hier online:

[www.hans-diers-symposium.de](http://www.hans-diers-symposium.de)  
Die Anmeldung zum 14. Hans Diers Marketing Symposium erfolgt über das Bremen Convention Bureau – eine Marke der WFB Wirtschaftsförderung Bremen. Nach erfolgreicher Online-Anmeldung erhalten Sie Ihre Rechnung/Bestätigung per E-Mail.

### Teilnahmegebühren

Symposium am Dienstag:  
Regulär € 120,- | Studierende € 40,-  
Seminar am Montag und Symposium am Dienstag:  
Regulär € 150,- | Studierende € 70,-

### Anmeldeschluss

Vorbehaltliche Verfügbarkeit: 13.04.2026

### Haben Sie Fragen zur Registrierung?

Ihre Ansprechpartnerin: Ann-Kathrin Maier  
T +49 (0)421 - 30 800 18, maier@bremen-tourism.de

### Anfahrt

Mit der Nutzung unseres Buchungslinks erhalten Sie eine Ermäßigung auf die Ticketpreise bei der Deutschen Bahn:  
[eventanreise-bahn.de/de/events/45094](http://eventanreise-bahn.de/de/events/45094)



### Barrierefreiheit

Die Veranstaltungsorte sind barrierefrei.

Medienpartner:

**KMK**  
Kultur Management Network

**markt.forschung.kultur**  
Kultur und Evaluierung

**KUNST  
HALLE  
BREMEN**

# KI – ABER WIE?

## GAMECHANGER IM MARKETING

14. HANS DIERS MARKETING SYMPOSIUM  
20. UND 21. APRIL 2026



**BREMEN  
ERLEBEN!**

**20.04.2026**

**13:30 - 17:30 UHR**

Ort: Hochschule Bremen / Workshop

**Ko-Kreation mit KI: Impulse für das Kulturmarketing**

Julia Meyners

Gründerin und User Experience Designerin, VXD Studio

(Begrenzte Plätze)

*Bringen Sie, wenn möglich, einen Laptop zum Workshop mit.*

**18:00 UHR**

Gemeinsames Abendessen im Aioli im Schnoor

Schnoor 3-4, 28195 Bremen

(Nicht in Teilnahmegebühr enthalten)

**20:30 UHR**

Nachwächter-Rundgang  
durch die Bremer Innenstadt

Für Teilnehmer\*innen

Treffpunkt beim Aioli im Schnoor, Schnoor 3-4, 28195 Bremen

(Begrenzte Plätze)



Foto: Melanka Heims

**21.04.2026**

Ort: Kunsthalle Bremen

**AB 9:15 UHR**

Registrierung

Kaffee, Tee und Snacks

**9:45 UHR**

Begrüßung

Prof. Dr. Peter Schmidt

markt.forschung.kultur/Hochschule Bremen und

Andrea Hagemann

Geschäftsführerin, Kunsthalle Bremen

**10:00 UHR**

Vortrag mit Diskussion

**KI wirklich nutzen: Von Assistenten, Automatisierungen & eigenen Tools**

Jens Polomski

Gründer, snipKI und Betreiber vom Blog Jens.Marketing

**11:30 UHR**

Pause

Kaffee, Tee und Snacks

**12:00 UHR**

Vortrag mit Diskussion

**KI in der Kultur: Navigieren zwischen kreativer Freiheit und dem EU AI Act**

Ina Ruhoff

Rechtsanwältin und Dozentin für IT- Datenschutz, Medien- und

Urheberrecht, Kanzlei Ruhoff

**12:45 UHR**

Kunstpause / gemeinsamer Imbiss

**14:00 UHR**

Vortrag mit Diskussion

**Kulturmarketing im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz**

Martin Juhls

Marketing-Coach, Initiative Kulturkommunikation

**14:45 UHR**

Vortrag mit Diskussion

**Von Menschen und Maschinen. Der Einsatz von KI in der digitalen Vermittlung im Landesmuseum Württemberg**

Dr. Christian Gries

Leitung Abteilung Digitale Museumspraxis & IT, Landesmuseum Württemberg

**15:30 UHR**

Pause

Kaffee, Tee und Snacks

**16:00 UHR**

Vortrag mit Diskussion

**Partisanenstreich in der Mainstream-Kultur: Wege zu einer digitalen und nachhaltigen Theaterzukunft**

Maik Romberg

Leitung Digitalisierung und Transformationsmanager für Nachhaltige Kultur, Münchner Kammerspiele

**16:45 UHR**

Vortrag mit Diskussion

**Marx, Maschinen, Marketing: Kreativität und KI als Betriebssystem für Kulturarbeiter:innen?**

Markus Neckar

Chief AI Officer und Executive Creative Director, palmerhargreaves

**17:30 UHR**

Ausklang

im Foyer mit Brezeln und Wein